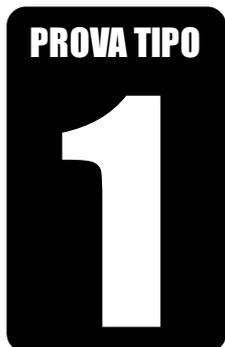




Serviço Público Federal

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO 2014



Cargo de Nível Superior:

RELAÇÕES PÚBLICAS

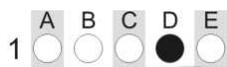
Provas de Português, Raciocínio Lógico,
Noções de Administração Pública e Conhecimentos Específicos

2014

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Este **Caderno de Questões** somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. **Antes de iniciar** a prova, **confira** se o **tipo** da prova do **Caderno de Questões** é o mesmo da **etiqueta da banca** e da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
3. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas. Verifique também se contém **80 (oitenta)** questões objetivas com 5 (cinco) alternativas cada. Caso contrário, comunique imediatamente ao Fiscal.
4. O tempo disponível para esta prova é de **quatro horas**. Faça-a com tranquilidade, mas **controle seu tempo**. Esse **tempo** inclui a marcação da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
5. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova depois de decorridas **três horas** do início da aplicação.
6. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, confira seu **nome, número do seu documento de identificação, tipo de prova e cargo escolhido**.
7. Em hipótese alguma lhe será concedida outra **Folha de Respostas** de questões objetivas.
8. Preencha a **Folha de Respostas** de questões objetivas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, preencha completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, conforme modelo:



9. Será atribuído o valor ZERO à questão que contenha na **Folha de Respostas** de questões objetivas: dupla marcação, marcação rasurada, emendada ou com "X", não preenchida totalmente ou que não tenha sido transcrita.
10. A correção da prova objetiva será efetuada de forma eletrônica, considerando-se apenas o conteúdo da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
11. Caso a Comissão julgue uma questão como sendo nula, os pontos serão atribuídos a todos os candidatos.
12. Não será permitida qualquer espécie de consulta.
13. Ao terminar a prova, **devolva** ao **Fiscal** de Sala este **Caderno de Questões**, juntamente com a **Folha de Respostas** de questões objetivas, e **assine a Lista de Presença**.
14. Na sala que apresentar apenas 1 (um) Fiscal, os 3 (três) últimos candidatos somente poderão ausentar-se da sala juntos, após a **assinatura da Ata de Encerramento** de provas.
15. **Assine** neste Caderno de Questões e **coloque** o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.).

Nº do doc. de identificação (RG, CNH etc.):

Assinatura do(a) candidato(a):

Universidade
Federal de Alagoas
(Edital nº 026/2014)



PORTUGUÊS

A questão 1 refere-se ao texto abaixo.

Globalmente, apenas um décimo das lavouras do mundo inclui plantas geneticamente modificadas. Apenas quatro países – Estados Unidos, Canadá, Brasil e Argentina – cultivam 90% de todos os transgênicos do planeta. Outros países latino-americanos estão se afastando dessas plantas e até nos EUA as vozes que condenam os alimentos transgênicos estão se tornando mais fortes.

SCIENTIFIC AMERICAN, out. 2013, p. 76.

1. Em síntese, o texto evidencia

- A) o conceito de alimentos geneticamente modificados.
- B) concepções favoráveis ao cultivo de plantas transgênicas.
- C) a importância do consumo de alimentos transgênicos no mundo.
- D) a forma como as lavouras geneticamente modificadas são cultivadas.
- E) uma concepção panorâmica acerca do cultivo de lavouras transgênicas.

A questão 2 refere-se ao texto abaixo.

Daí a alguns meses, João Romão, depois de tentar um derradeiro esforço para conseguir algumas braças do quintal do vizinho, resolveu principiar as obras da estalagem.

[...]

Desde que a febre de possuir se apoderou dele totalmente, todos os seus atos, todos, fosse o mais simples, visavam um interesse pecuniário. Só tinha uma preocupação: aumentar os bens. Das suas hortas recolhia para si e para a companheira os piores legumes, aqueles que, por maus, ninguém compraria; as suas galinhas produziam muito e ele não comia um ovo [...]

AZEVEDO, Aluísio de. *O cortiço*. 3ªed. São Paulo: M. Claret, 2009.

2. Qual a função do pronome pessoal “ele”, juntamente com a repetição dos pronomes possessivos “seus” e “suas” ao longo do trecho acima?

- A) Explicitar o sexo da personagem.
- B) Dar a ideia de posse.
- C) Diferenciar singular e plural.
- D) Evitar repetição desnecessária.
- E) Reforçar o valor das ações.

A questão 3 refere-se ao trecho abaixo.

Um dia você se olhará no espelho e terá uma revelação estupefaciente. Sua mulher está dormindo com outro homem! Depois descobrirá que o que se vê no espelho não é outro, é você mesmo.

VERÍSSIMO, Luís Fernando. *Gazeta de Alagoas*, 30 mar. 2014.

3. As duas inserções da palavra “se” no fragmento classificam-se, respectivamente, como

- A) pronome reflexivo – índice de indeterminação do sujeito.
- B) pronome reflexivo – partícula apassivadora.
- C) partícula apassivadora – conjunção integrante.
- D) partícula expletiva – pronome apassivador.
- E) índice de indeterminação do sujeito – pronome apassivador.

A questão 4 refere-se ao texto abaixo.

Empregos à vista

Em Maragojipe, no Recôncavo Baiano, os primeiros colonizadores portugueses decidiram fixar residência às margens do Rio Paraguaçu devido à facilidade de atracar navios de grande calado e à abundância de madeira de lei para a manutenção das embarcações. Cinco séculos depois, a indústria naval mais uma vez define o destino da cidade. Há dois anos teve início a construção do Estaleiro Enseada do Paraguaçu, uma sociedade entre as construtoras Odebrecht, OAS, UTC e a japonesa Kawasaki. A obra emprega 7217 pessoas.

“Fiquei desempregada em Salvador e vim para Maragojipe em 2008 para trabalhar no Estaleiro de São Roque, já pensando num futuro emprego na Enseada do Paraguaçu”, conta a supervisora de refeitório ALICE VITÓRIA DUARTE, de 45 anos, que foi promovida no ano passado e hoje recebe 6200 reais, o maior salário de sua carreira. Alice está pagando um curso técnico para o filho em Salvador para que ele também possa trabalhar no estaleiro. Nos próximos meses, mais vagas qualificadas serão criadas à medida que ocorre a transição da fase de obras para a de operação do estaleiro, que começará a produzir a primeira sonda de petróleo neste ano. O polo industrial que se formará no entorno, com investimentos de 1,5 milhões de reais, vai empregar cerca de 4000 pessoas, das quais pelo menos 1000 com salário superior a 5000 reais.

VEJA. São Paulo: Abril, n. 9, fev. 2014.

4. Dadas as afirmativas a respeito dos aspectos gramaticais encontrados no texto,

- I. Em: “Em Maragojipe, no Recôncavo Baiano,” (1º parágrafo), justifica-se o emprego das vírgulas por haver expressões com valor explicativo.
- II. Na expressão “às margens do Rio” (1º parágrafo), o acento grave foi empregado em desacordo com a norma culta. Caso análogo acontece em “à facilidade de” (1º parágrafo).
- III. Na oração “Há dois anos” (1º parágrafo), é possível substituir o verbo “Há” por “Devem haver” sem prejuízo da correção gramatical e do significado contextual.
- IV. Em: “[...] e hoje recebe 6200 reais, o maior salário de sua carreira [...]” (2º parágrafo), justifica-se a vírgula por haver o emprego de um aposto.

verifica-se que está(ao) correta(s)

- A) III, apenas.
- B) IV, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II, III e IV.

A questão 5 refere-se ao fragmento abaixo.

Uma sede horrível queimava-lhe a garganta. Procurou ver as pernas e não as distinguiu: um nevoeiro impedia-lhe a visão.

RAMOS, Graciliano. *Vidas secas*. Rio de Janeiro: Record, 2010.

5. Sintaticamente, o pronome “lhe” utilizado no trecho nas duas inserções é, respectivamente,

- A) objeto indireto – objeto indireto.
- B) adjunto adnominal – adjunto adnominal.
- C) adjunto adnominal – objeto indireto.
- D) objeto direto – objeto direto.
- E) objeto indireto – adjunto adnominal.

A questão 6 refere-se ao texto abaixo.

Steve Jobs, fundador da Apple, acreditava que seus produtos não eram para todos. Vendê-los mais caro fazia deles símbolo de status. Foi assim com o iPhone desde o lançamento, em 2007. A cada nova versão, o preço era mantido em torno de US\$ 600, enquanto o modelo anterior ficava mais barato. Muita coisa mudou desde então. Jobs não está mais no comando e a Apple perdeu mercado para o sistema Android, do Google, com vários modelos de baixo custo. Hoje o Android detém 79% das vendas, e o iPhone 14,2%.

ÉPOCA, 9 set. 2013, p. 67.

6. Analisando-se as ideias contidas no texto, conclui-se que

- A) a concepção de *marketing* da Apple estava fundamentada na possibilidade de os produtos do sistema Android tomarem a liderança de vendas.
- B) o pensamento de Jobs sobre seus produtos era essencialmente mercadológico, desconsiderando inclusive os apelos sociais advindos do consumo.
- C) a liderança nas vendas do sistema Android é uma reconfiguração para o baixo custo e uma redefinição dos conceitos de *status* e de consumo, baseada também nas ideias de Jobs.
- D) a estratégia de *marketing* da Apple, quando fundamentada por Jobs, rebuscava principalmente um dos significados de *status* que se baseia no custo mais alto do produto.
- E) a estratégia de *marketing* da Apple foi mantida também pelas concepções de mercado do sistema Android.

A questão 7 refere-se ao texto abaixo.

Embora não houvesse transcorrido, desde que apagamos as luzes, muito mais do que uma hora, eu já me sentia como se a noite inteira tivesse passado, e como se em breve a luz do sol viesse de novo nos despertar e cobrir a cidade.

DOYLE, Arthur Conan. A sociedade dos ruivos. In: *Quatro Contos*, Sol, São Paulo, 2006.

7. A oração que introduz esse parágrafo, em relação ao restante do texto, é uma oração subordinada adverbial

- A) causal.
- B) final.
- C) concessiva.
- D) consecutiva.
- E) condicional.

A questão 8 refere-se ao texto abaixo.

Nunca fiz análise na vida, respondendo antecipadamente a uma pergunta que ouço com frequência. Digo brincando, como defesa técnica, que se fizesse análise correria o risco de ser curado e, então, adeus, escritor.

TEZZA, Cristovão. *O espírito da prosa*. Rio de Janeiro: Record, 2012.

8. Para o autor, a expressão “adeus, escritor” chama a atenção para a seguinte premissa:

- A) estando curado, anula-se o escritor.
- B) todo escritor deve fazer análise.
- C) análise é alguma coisa irrelevante para quem precisa.
- D) os escritores desajustados fazem análise.
- E) o ofício de escrever é inerente à ação de fazer análise.

A questão 9 refere-se ao texto abaixo.

Existirá
Em todo porto tremulará
A velha bandeira da vida
Acenderá
Todo farol iluminará
Uma ponta de esperança

A Cura – Lulu Santos.

9. Na letra da música apresentada acima, a expressão “Em todo porto” é classificada como

- A) adjunto adverbial de lugar.
- B) termo essencial da oração.
- C) termo integrante da oração.
- D) período simples.
- E) predicado verbal.

A questão 10 refere-se ao fragmento abaixo.

O tempo é isto: o poder que faz com que as coisas que existem deixem de existir para que outras, que não existiam, venham a existir.

ALVES, Rubem. *Quando eu era menino*. Papirus, 2003.

10. Considerando os tempos e a concordância, os verbos sublinhados podem ser substituídos por “haver” e obtém-se a seguinte forma correta:

- A) haviam – haviam.
- B) há – havia.
- C) há – haviam.
- D) havia – haviam.
- E) há – há.

A questão 11 refere-se ao texto abaixo.

A rapidez dá o tom da comunicação de hoje. As mensagens de texto são curtas e os posts do Twitter, ainda menores ainda, com apenas 140 caracteres. A linguagem é simplificada, recheada de abreviações. Assim, é cada vez mais difícil que pessoas consigam foco e concentração para envolver-se com um livro de 200, 300 páginas, muito menos para discuti-lo depois. Até as conversas longas estão ameaçadas de extinção, assim como nossa capacidade de argumentação.

CLÁUDIA, mar. 2014, p. 137.

11. Em essência, o texto

- A) fala da necessidade de comunicação no mundo que clama pela rapidez e por formas de vida mais simplificadas.
- B) conceitua as mensagens abreviadas nas comunicações digitais e nas comunicações face a face.
- C) aborda o caráter imediatista das formas de convivência num mundo cada vez mais conectado e, ao mesmo tempo, distanciado.
- D) evidencia um possível estado precário na capacidade de concentração num mundo dominado por abreviações.
- E) mostra a constituição ideológica das novas formas de comunicação.



A questão 12 refere-se ao poema abaixo.

Vamos, não chores...
A infância está perdida.
A mocidade está perdida.
Porém a vida não se perdeu.

ANDRADE, Carlos Drummond de. *A rosa do povo*. Rio de Janeiro: Record, 1991.

12. Considerando a estrutura semântica, o último verso

- A) é uma explicação aos demais.
- B) expressa uma relação circunstancial de consequência.
- C) é considerado uma causa.
- D) apresenta uma ideia de adição.
- E) estabelece adversidade em relação aos demais.

13. Dadas as frases seguintes,

- I. Mesmo que o resultado não seja favorável, vou continuar insistindo na aprovação.
- II. Como havia dito na aula anterior, as questões da prova de português estão fáceis.
- III. O paciente prometeu reduzir o consumo de doces, de modo que hoje só comprou uma barrinha na cantina.

os termos em destaque são, respectivamente,

- A) conjunção explicativa, conjunção consecutiva e conjunção conformativa.
- B) conjunção adversativa, conjunção comparativa e conjunção consecutiva.
- C) conjunção concessiva, conjunção conformativa e conjunção consecutiva.
- D) conjunção causal, conjunção proporcional e conjunção integrante.
- E) conjunção integrante, conjunção alternativa e conjunção concessiva.

A questão 14 refere-se ao texto abaixo.

O velho galo ia ponderar filosoficamente que galo é galo e galinha é galinha e que cada ser tem sua função específica na vida, quando a cozinheira, sorratamente, passou a mão no pescoço da dodivanas e saiu com ela esperneando, dizendo bem alto: “A patroa tem razão: galinha que não choca nem põe ovo só serve mesmo é pra panela.

FERNANDES, Millor. *Fábulas fabulosas*, 4. ed. São Paulo: Círculo do Livro, 1975.

14. Os elementos coesivos “que”, “quando”, “e” e “nem”, no texto acima, exercem, respectivamente, a função de

- A) pronome relativo, conjunção subordinativa temporal, preposição e conjunção coordenativa aditiva.
- B) conjunção subordinativa integrante, conjunção subordinativa temporal, preposição e conjunção coordenativa aditiva.
- C) pronome relativo, conjunção subordinativa temporal, conjunção coordenativa aditiva e conjunção coordenativa aditiva.
- D) conjunção subordinativa integrante, conjunção subordinativa temporal, conjunção coordenativa aditiva e conjunção coordenativa adversativa.
- E) conjunção subordinativa integrante, conjunção subordinativa temporal, conjunção coordenativa aditiva e conjunção coordenativa aditiva.

A questão 15 refere-se aos textos abaixo.

Texto I

E, se o teu olho te escandalizar, arranca-o, e atira-o para longe de ti.

Mateus 18:9ª - Bíblia.

Texto II

Basta pensar que a língua brasileira é outra. Uma pequena mostra de erros de redação coletados na imprensa revela que o português aqui transformou-se num vernáculo sem lógica nem regras.

FELINTO, M. Folha de S. Paulo. In: BAGNO, M. *Ensino de português: do preconceito linguístico à pesquisa da língua*. Boletim da ABRALIN. Brasília, n. 25, 2000. p. 3.

Texto III

Sempre me perguntam onde se fala o melhor português. Só pode ser em Portugal.

DUARTE, S. N. Jornal do Brasil. In: BAGNO, M. *Ensino de português: do preconceito linguístico à pesquisa da língua*. Boletim da ABRALIN. Brasília, n. 25, 2000. p. 3.

15. Nos três textos a partícula “se” exerce, respectivamente, a função de

- A) conjunção subordinativa condicional, parte integrante do verbo e partícula apassivadora.
- B) conjunção subordinativa integrante, índice de indeterminação do sujeito e pronome reflexivo.
- C) conjunção subordinativa integrante, pronome reflexivo e índice de indeterminação do sujeito.
- D) conjunção subordinativa condicional, pronome reflexivo e índice de indeterminação do sujeito.
- E) conjunção subordinativa integrante, índice de indeterminação do sujeito e partícula apassivadora.

A questão 16 refere-se ao trecho abaixo.

O corpo a morte leva.
A voz some na brisa.
A dor sobe pras trevas.
O nome a obra imortaliza
A morte benze o espírito
A brisa traz a música

NOGUEIRA, João. *Clube do Samba*. Polydor, 1979.

16. Sobre a estrofe, é correto afirmar:

- A) no primeiro verso, o termo que inicia a frase é complemento verbal.
- B) todos os termos que iniciam cada verso é sujeito simples.
- C) os termos “a dor” e “a brisa” são complementos verbais.
- D) no último verso, o termo “a música” é objeto indireto.
- E) o termo “o nome” é sujeito simples.

A questão 17 refere-se ao texto abaixo.

Meu ideal seria escrever uma história tão engraçada que aquela moça que está doente naquela casa cinzenta quando lesse minha história no jornal risse, risse tanto que chegasse a chorar e dissesse – ai meu Deus, que história mais engraçada!

BRAGA, Rubem. *200 crônicas escolhidas*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

17. O trecho “que chegasse a chorar” é considerado

- A) causa da história engraçada.
- B) consequência do ato de sorrir.
- C) objetivo do autor ao escrever a história engraçada.
- D) finalidade do sorriso.
- E) satisfação da moça.

A questão 18 refere-se ao texto abaixo.

Não se vá!
Eu já não posso suportar
Esta minha vida de amargura
Não se vá!
Estou partindo porque sei
Que você já não mais me ama...

Não se vá – Jane e Herondy.

18. Na letra da música de Jane e Herondy, o “se” da frase “não se vá” funciona como

- A) partícula expletiva.
- B) pronome reflexivo.
- C) parte integrante do verbo.
- D) índice de indeterminação do sujeito.
- E) conjunção subordinativa condicional.

A questão 19 refere-se ao trecho abaixo.

– Qual o bicho que anda com as patas?
– O pato.

<http://educamais.com/adivinhas-sobre-animais/>

19. A confusão na hora de responder a pergunta é gerada pela palavra “patas” e se justifica

- I. por ter gerado ambiguidade;
- II. pela polissemia da palavra;
- III. pela sinonímia da palavra;
- IV. pela homonímia da palavra.

Dos itens acima, verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) III, apenas.
- B) IV, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I, II e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

A questão 20 refere-se ao fragmento abaixo.

Uma nesga de mar apenas
que os prédios que se erguiam
iam comendo pouco a pouco.
Aquela nesga de mar
que sobrara como uma relíquia
entre os blocos enormes de cimento,
tijolo e ferro

MACEDO, Maurício. *Fragmento*. Maceió: Catavento, 2007, p. 43.

20. O trecho sublinhado no poema apresenta um exemplo de

- A) metonímia.
- B) catacrese.
- C) antítese.
- D) eufemismo.
- E) prosopopeia.

RACIOCÍNIO LÓGICO

RASCUNHOS

21. Considere o seguinte argumento:

Se Diana nada espera da vida, então ela não será decepcionada.
Diana nada espera da vida. Logo, Diana não será decepcionada.

Qual o nome da regra de inferência aplicada?

- A) Silogismo Hipotético
- B) Silogismo Disjuntivo
- C) Modus Ponens
- D) Modus Tollens
- E) Dilema Construtivo

22. Considere a assertiva: Se um apartamento está acima do quarto andar, então ele tem sacada.

Essa afirmativa pode ser deduzida, do ponto de vista lógico, de qual das alternativas abaixo?

- A) Nenhum apartamento no quarto andar tem sacada.
- B) Todo apartamento acima do quarto andar tem sacada.
- C) Se um apartamento tem sacada, então ele está acima do quarto andar.
- D) Todas as sacadas somente são construídas para apartamentos acima do quarto andar.
- E) Sacadas não são construídas abaixo do quarto andar.

23. Para a realização de uma avaliação, um professor disponibilizou 10 questões, devendo cada aluno escolher 4 delas. Considerando a possibilidade de escolhas de questões diferentes, de quantos modos um aluno pode fazer esta avaliação?

- A) 24
- B) 40
- C) 120
- D) 210
- E) 240

24. Trinta e cinco pessoas estão concorrendo a uma bolsa de estudos numa determinada área de pesquisa. Do total de candidatos, vinte possuem, no mínimo, sete anos de experiência na área; vinte e três possuem doutorado, e três têm menos que sete anos de experiência na área e não têm doutorado. Quantos concorrentes são doutores e possuem, no mínimo, sete anos de experiência na área?

- A) 11
- B) 15
- C) 18
- D) 21
- E) 22

25. Carla é médica ou Lúcia é psicóloga. Se Alceu é químico, então Bruno não é músico. Se Lúcia é psicóloga, então Bruno é músico. Alceu é químico. Logo,

- A) Lúcia é psicóloga ou Bruno é músico.
- B) Bruno é músico e Carla é médica.
- C) Carla não é médica e Lúcia não é psicóloga.
- D) Alceu é químico e Bruno é músico.
- E) Carla é médica e Lúcia não é psicóloga.



26. Se João é professor de Lógica, então tem uma turma de Introdução à Computação. Se um professor tem uma turma de Introdução à Computação, então ele tirará férias dobradas. Logo, se João é professor de Lógica, então tirará férias dobradas.

A regra de inferência utilizada neste argumento foi

- A) Modus Ponens.
- B) Modus Tollens.
- C) Silogismo Hipotético.
- D) Silogismo Disjuntivo.
- E) Dilema Construtivo.

27. Considere as seguintes premissas de um argumento:

Todos os alunos da Faculdade XYZ gostam de ler.

Todos aqueles que gostam de ler ou escrevem bem ou fazem bons discursos.

Aquiles é aluno da Faculdade XYZ e não escreve bem.

Dessas premissas, é correto afirmar que

- A) Aquiles não gosta de ler.
- B) Aquiles faz bons discursos.
- C) somente alunos da Faculdade XYZ gostam de ler.
- D) alunos da Faculdade XYZ não escrevem bem.
- E) alunos da Faculdade XYZ fazem bons discursos.

28. Se a afirmação "todos os professores de Lógica são milionários" é falsa, então é verdadeira a afirmação

- A) "todos aqueles que não são professores de Lógica não podem ser milionários".
- B) "nenhum professor de Lógica é milionário".
- C) "nenhum milionário é professor de Lógica".
- D) "pelo menos um milionário não é professor de Lógica".
- E) "pelo menos um professor de Lógica não é milionário".

29. Dados os seguintes argumentos,

I.

Premissa 1	$\sim P \vee Q$	"Não P ou Q"
Premissa 2	$\sim Q$	"Não Q"
Conclusão	$\sim P$	"Não P"

II.

Premissa 1	$P \rightarrow Q$	"P implica Q"
Premissa 2	$Q \rightarrow R$	"Q implica R"
Conclusão	$R \rightarrow P$	"R implica P"

III.

Premissa 1	$\sim P \vee Q$	"Não P ou Q"
Premissa 2	$\sim Q \vee R$	"Não Q ou R"
Conclusão	$\sim P \vee R$	"Não P ou R"

verifica-se que é(são) argumento(s) válido(s) ou tautologia(s)

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

30. Numa turma com 90% de homens, 15% dos alunos são casados. Se 10% dos homens são casados, o percentual de mulheres solteiras com relação ao total das mulheres da turma é de

- A) 10%.
- B) 20%.
- C) 30%.
- D) 50%.
- E) 60%.

RASCUNHOS



NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

31. A aplicação de punição a estudantes de uma Universidade Federal por descumprirem as normas internas da instituição é manifestação típica do poder

- A) regulamentar.
- B) disciplinar.
- C) hierárquico.
- D) de polícia.
- E) normativo.

32. O gestor público pretende renovar um contrato de utilização de programas de informática. De acordo com a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, a duração desse contrato poderá estender-se, após o início de sua vigência, até o prazo máximo de

- A) 12 meses.
- B) 48 meses.
- C) 60 meses.
- D) 60 meses, prorrogáveis por mais 12 meses, desde que em caráter excepcional, devidamente justificado, e mediante autorização da autoridade superior.
- E) 120 meses.

33. O ato de um chefe de uma repartição que delega atribuições que não representem o poder decisório e nem a edição de atos de conteúdo normativo a um subordinado seu decorre do poder

- A) disciplinar.
- B) regulamentar.
- C) de polícia.
- D) hierárquico.
- E) normativo.

34. O modelo de Administração Pública gerencial não possui como característica:

- A) a eficiência como parâmetro.
- B) o controle de produtividade dos setores e dos servidores.
- C) uma maior descentralização administrativa, inclusive com o uso forte de parcerias com o setor privado.
- D) a Administração Pública voltada ao controle de resultados.
- E) a designação de parentes de 2º grau sem vínculo com a Administração Pública para atuarem como subordinados ao gestor nomeante na ocupação de cargos em comissão do baixo escalão.

35. O fornecimento de energia elétrica é classificado quanto à maneira como satisfaz o interesse geral e/ou quanto aos usuários como serviço público

- A) *uti universi*.
- B) direto.
- C) *uti singuli*.
- D) próprio.
- E) essencial.

36. Nos termos da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, a modalidade de licitação entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, mediante a instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores, conforme critérios constantes de edital publicado na imprensa oficial com antecedência mínima de 45 (quarenta e cinco) dias é nominada de

- A) concurso.
- B) registro de preços.
- C) leilão.
- D) convite.
- E) concorrência.

37. Apresenta-se como caso típico do modelo de Administração Pública Patrimonialista:

- A) a afixação de plaquetas em todos os bens da Administração Pública.
- B) o inventário de todos os bens móveis e imóveis pertencentes à Administração Pública.
- C) a conduta do Administrador Público que prioriza na modalidade licitatória *convite* o envio de cartas-convite para empresas de parentes seus.
- D) a exigência de produtividade mínima por servidor.
- E) a existência de chefes e subordinados.

38. De acordo com a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, a variação do valor contratual para fazer face ao reajuste de preços previsto no próprio contrato, as atualizações, compensações ou penalizações financeiras decorrentes das condições de pagamento nele previstas, bem como o empenho de dotações orçamentárias suplementares até o limite do seu valor corrigido, não caracterizam alteração do contrato, podendo ser registrados

- A) pela celebração de termo aditivo.
- B) pela emissão de ordem de serviço.
- C) pela entrega de carta convite.
- D) por ordem verbal.
- E) por simples apostila, dispensando a celebração de aditamento.

39. Apesar de não previstos no *caput* do Art. 37 da Constituição Federal, são considerados princípios constitucionais do direito administrativo, dentre outros:

- A) unidade orçamentária, devido processo legal e livre concorrência.
- B) participação, universalidade da cobertura e do atendimento e poluidor-pagador.
- C) participação, celeridade processual, razoabilidade, contraditório e ampla defesa.
- D) função social da propriedade, busca do pleno emprego e contraditório.
- E) seletividade e distributividade na prestação dos benefícios e serviços e anterioridade.

40. Segundo a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, quando se contrata um empreendimento em sua integralidade, compreendendo todas as etapas das obras, serviços e instalações necessárias, sob inteira responsabilidade da contratada até a sua entrega ao contratante em condições de entrada em operação, atendidos os requisitos técnicos e legais para sua utilização em condições de segurança estrutural e operacional e com as características adequadas às finalidades para que foi contratada, está a se contratar um(a)

- A) empreitada integral.
- B) empreitada por preço global.
- C) empreitada por preço unitário.
- D) tarefa.
- E) projeto executivo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. O Conselho Federal dos Profissionais de Relações Públicas deixa claro que compete ao profissional, na elaboração do planejamento para o relacionamento com a imprensa:

- I. definir estratégias de abordagem e aproximação;
- II. estabelecer programas completos de relacionamento;
- III. manter contato permanente e dar atendimento aos chamados e demandas;
- IV. orientar sobre o que pode vir a ser notícia;
- V. informar para difusão de interesse público.

Dos itens acima, verifica-se que estão corretos apenas

- A) I e III.
- B) IV e V.
- C) I, II e III.
- D) II, III e IV.
- E) I, II e V.

42. Qual das fases do processo de planejamento caracteriza-se pela facilidade que oferece em verificar e corrigir possíveis desvios em tempo hábil?

- A) Técnicas de controle
- B) Avaliação dos resultados
- C) Construção do diagnóstico
- D) Implantação do Planejamento
- E) Levantamento de informações

43. Cada vez mais as empresas estão atentas para a importância do trabalho dos profissionais de relações públicas. Em qual opção estão elencadas funções incompatíveis com as atribuições do profissional de Relações Públicas?

- A) Realizar projetos culturais, programas especiais para o público interno, projetos e ações sociais.
- B) Fazer balanço social, relatórios de responsabilidade social, boletins.
- C) Executar atividades de apoio a *marketing*, *marketing* de relacionamento, *marketing* social.
- D) Coordenar pesquisa de opinião pública, relações com a mídia, *marketing* social.
- E) Lidar com redação, condensação, titulação, interpretação, correção ou coordenação de matéria a ser divulgada, contenha ou não comentário.

44. Os eventos são atividades de grande interesse para as organizações por proporcionarem o envolvimento direto dos públicos em sua realização. Por esta característica eles se tornam meio de comunicação

- A) massivo.
- B) dirigido oral.
- C) dirigido massivo.
- D) dirigida aproximativa.
- E) dirigida auxiliar.

45. Responsabilidade Social tornou-se um tema presente nas organizações; entretanto, ainda vigora em muitos comportamentos empresariais uma visão filantrópica em detrimento do engajamento ou compromisso social. Qual alternativa contém apenas ações relacionadas ao compromisso social?

- A) Participação proativa e ações integradas.
- B) Motivação humanitária e doação.
- C) Ação por opção pessoal do dirigente e resultados preestabelecidos.
- D) Gratificação pessoal e sentimento de responsabilidade.
- E) A não preocupação em associar imagem da empresa e a ação social.

46. Ocupando o topo da pirâmide organizacional é responsável pelas grandes decisões que envolvem as organizações como um todo. Sua base são as demandas sociais e competitivas, as ameaças e as oportunidades do ambiente visando resultados futuros. É de longo prazo.

A definição acima se refere ao Planejamento

- A) operacional.
- B) de comunicação integrada.
- C) econômico.
- D) estratégico.
- E) tático.

47. Segundo Margarida Kunsch (2004), como são chamadas as orientações que os departamentos de comunicação devem dar a tomadas de decisões e à condução das práticas de todas as suas ações comunicativas?

- A) Comunicação de *Marketing*
- B) Comunicação Institucional
- C) Comunicação Administrativa
- D) Comunicação Mercadológica
- E) Comunicação Integrada

48. Planos, programas e projetos são instrumentos do processo de planejamento necessários para a tomada de decisão. Qual alternativa caracteriza o Plano?

- A) Sua complexidade norteia os demais níveis das propostas do planejamento em comunicação.
- B) Assume um caráter geral e mais abrangente do que os projetos e programas.
- C) Delineia decisões de caráter restrito, menos abrangente que os projetos.
- D) Está diretamente relacionado com a logística de implantação das ações de comunicação.
- E) É o documento que sistematiza e estabelece o traçado prévio de um conjunto de ações.

49. As relações públicas lidam basicamente com as relações de poder dentro das organizações e com administração de controvérsias, crises, conflitos sociais etc. Quando a mediação destes conflitos é administrada pelas relações públicas, isto evidencia qual das funções da profissão?

- A) Função Estratégica
- B) Função Institucional
- C) Função Política
- D) Função Administrativa
- E) Função Mediadora

50. Baseado no código de ética do profissional de relações públicas, qual é o princípio fundamental que se relaciona com o código?

- A) Somente pode intitular-se profissional de Relações Públicas, originário do ambiente acadêmico e nesta qualidade, exercer a profissão no Brasil, pessoa física ou jurídica legalmente credenciada nos termos da Lei em vigor.
- B) O profissional de Relações Públicas baseia seu trabalho no respeito aos princípios da "Declaração Universal dos Direitos do Homem".
- C) A divulgação da informação, precisa e correta, é dever do profissional de relações públicas, independentemente da natureza da sua atividade.
- D) O profissional de Relações Públicas, em seu trabalho individual ou em sua equipe, procurará sempre desenvolver o sentido de sua responsabilidade profissional, através do aperfeiçoamento de seus conhecimentos e procedimentos estratégicos e táticos pela melhoria constante de sua competência científica e técnica e no efetivo compromisso com a sociedade brasileira.
- E) O profissional de Relações Públicas deve empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam a via de duas mãos, para que a comunicação se viabilize no contexto da organização.

51. Do ponto de vista de comunicação institucional, qual alternativa caracteriza gerenciamento de crise?

- A) Todos os conceitos de qualidade devem ser praticados, permitindo que os mais diversos aspectos do trabalho cotidiano, desenvolvido por funcionários de todos os níveis, possam ser aprimorados por meio de ações efetivas de curto, médio e longo prazos.
- B) Toda empresa deve investir em pessoal que treine todos os seus públicos, obedecendo a uma linha consistente de questões relacionadas a gerenciamento de crises na sua totalidade.
- C) Quanto maior a exposição de uma empresa e/ou de seus produtos, maior a necessidade de aderência a princípios que inter-relacione sua rentabilidade com o produto final.
- D) Toda empresa deve estabelecer normas para se ter controle total em situações de crises.
- E) O enfrentamento de crises deve envolver um grupo de pessoas relacionado à área de mercado, de produção e de distribuição da empresa envolvida no conflito.



52. Qual o veículo de comunicação dirigida que é essencialmente voltado para o público interno?

- A) Teaser
- B) Jornal Mural
- C) Press-release
- D) Cartaz
- E) Mala direta

53. Quando elaborado em frases o(a) _____ é muito utilizado(a) com finalidade comercial e institucional em forma de *outdoor*, cartazes e mala direta, consequência de frases, em períodos de tempo espaçados.

Qual a palavra que completa a afirmação?

- A) House-organ
- B) Suíte
- C) Correspondência
- D) Teaser
- E) Press-release

54. Crédito de confiança adquirido pela organização que decorre de ações subordinadas a um significativo tempo, possibilitando associá-lo a um bom nome, familiaridade, credibilidade e reconhecimento. Tal afirmação corresponde a

- A) Ética.
- B) Estética.
- C) Segurança.
- D) Passivo Social.
- E) Reputação.

55. O *Press kit* pode ser definido como:

- A) publicação encaminhada para a mídia no formato de pirâmide normal.
- B) conjunto informativo composto exclusivamente de textos, artigos, suítes e fotografias.
- C) conjunto informativo composto de textos, artigos, números, índices econômicos, fotografias e outros materiais destinados à divulgação de fato jornalístico.
- D) técnica de comunicação que envolve a redação do texto o *lead*, *sublead* e *pirâmide*.
- E) publicação que envolve exclusivamente o público interno.

56. Segundo França (2008), uma classificação sobre a conceituação de públicos se dá da seguinte forma:

- A) públicos de concorrência, públicos de comunicação de massa e públicos internos.
- B) públicos essenciais, públicos da concorrência, mistos e externos.
- C) públicos internos, mistos e externos.
- D) públicos essenciais, públicos não essenciais e públicos de rede de interferência.
- E) público constitutivo, públicos essenciais e públicos não essenciais.

57. O que caracteriza um mapeamento de profissionais, em seus diferentes veículos e editorias que decidem a publicação da notícia?

- A) Briefing
- B) Mailing-list
- C) Ombudsman
- D) Redator
- E) Relatórios

58. As relações públicas de *marketing* podem auxiliar o esforço de *marketing* através de diferentes tipos de táticas, como por exemplo,

- A) auditoria jurídica.
- B) auditoria de operações.
- C) circuito de mídia e auditoria jurídica.
- D) seminários, auditorias técnicas e contábeis.
- E) publicidade em TV, rádio e jornais.

59. A maior parte das comunicações empresariais apoia-se em canais orais e escritos. São exemplos de comunicação visuais escritas:

- A) entrevistas, reuniões, demonstrações.
- B) conferências, gráficos, seminários.
- C) panfletos, formulários, relatórios de atividades.
- D) mapas, filmes, cartazes.
- E) desenhos, bandeiras, diagramas.

60. No composto da comunicação integrada, Margarida Kunsch destaca a comunicação institucional como a atuação conjugada de várias áreas, quais sejam:

- A) editoração e multimídia, propaganda institucional, jornalismo empresarial e imagem corporativa.
- B) jornalismo empresarial, *marketing* de negócios, assessoria de imprensa, feira e exposições.
- C) *merchandising*, *marketing* social, imagem corporativa e relações públicas.
- D) promoção de vendas, publicidade e propaganda, *merchandising* e *marketing* cultural.
- E) publicidade e propaganda, *marketing*, imagem corporativa e jornalismo.

61. O trabalho das relações públicas concebe a visão da comunicação como um todo no composto organizacional, diferente de outros profissionais da área de comunicação. Sobre o assunto, podemos dizer que

- A) é característica da atividade de relações públicas compreender todas as problemáticas de comunicação organizacional em suas múltiplas demandas.
- B) as especificidades dos profissionais relacionados com a área de comunicação convergem para ações similares no âmbito do composto organizacional.
- C) a comunicação integrada inter-relaciona todos programas e projetos numa convergência estratégica única.
- D) as relações públicas posicionam a imprensa fora da estrutura de planejamento.
- E) a imprensa no âmbito das relações públicas tem como objetivo trabalhar com o público interno.



62. Para Cintia Carvalho, o profissional de relações públicas, em momentos de conflitos e crises, assume o papel de mediador organizacional, cuja inteligência profissional deve estar em conformidade com algumas características essenciais.

Dadas as proposições sobre tais características,

- I. Capacidade de autoconhecimento, equilíbrio emocional e de relacionamento com o outro.
- II. Pensar e agir de forma sistêmica, racionalizando os interesses individuais, coletivos, mercadológicos e organizacionais.
- III. Auxiliar na solução de impasse e no fortalecimento da reputação da imagem de uma organização, quer seja pública, privada ou do terceiro setor.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) I, II e III.

63. Quais as dimensões que retratam a comunicação organizacional na percepção de Margarida Kunsch?

- A) Tática, estratégica e instrumental.
- B) Instrumental, estratégica e humana.
- C) Estratégica, comunicativa, humana e instrumental.
- D) Estratégica, comunicativa e humana.
- E) Instrumental, humana, tática e estratégica.

64. Sobre as relações públicas nas organizações, dadas as proposições seguintes

- I. As relações públicas devem ter uma visão global da comunicação nas organizações.
- II. Para se utilizar das técnicas de relações públicas e de seu profissional, é necessário que a organização evidencie a sua missão, valores e metas.
- III. A visão institucional se relaciona com as relações públicas no composto organizacional, por intermédio da administração da comunicação.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) I, II e III.

65. O planejamento em relações públicas deve tomar como ponto focal de referência o composto de poderes, mercados e instituições. Apenas uma das opções está fora desse contexto como referência para o planejamento em relações públicas:

- A) universo de clientes e/ou usuários.
- B) circuito militar.
- C) circuito de *marketing*.
- D) circuito diplomático.
- E) poder judiciário.

66. Dados os itens abaixo sobre a criação de programas em relações públicas que não pode prescindir de alguns elementos obrigatórios na sua estruturação,

- I. Pesquisa e construção de diagnóstico estratégico.
- II. Apresentação, público, objetivos e estratégias.
- III. Ações ou atividades.
- IV. Escolha dos meios de comunicação.
- V. *Check-list* de todas as providências necessárias.

verifica-se que estão corretos apenas

- A) III e V.
- B) I, II e III.
- C) II, IV e V.
- D) I, II e IV.
- E) II, III, IV e V.

67. Ao fazer um planejamento estratégico de comunicação organizacional, é necessário verificar as variáveis relevantes para a organização e que podem exercer maiores influências na sua atuação e sobrevivência.

A qual variável se refere o conceito abaixo?

“Está vinculada à situação sócia econômica dos segmentos populacionais, participação dos movimentos sociais, organização da sociedade civil, violência, segurança pública, emprego, relações de trabalho, cidadania etc.”

- A) Variável política
- B) Variável legal
- C) Variável cultural
- D) Variável social
- E) Variável econômica

68. Segundo Bueno (2008), a auditoria de imagem é uma atividade que tem como objetivo verificar como os veículos e públicos (ou a comunidade como um todo) avaliam a empresa, entidade ou pessoa.

Para o autor, o primeiro passo de uma auditoria de imagem é o(a)

- A) pesquisa de opinião.
- B) pesquisa de imagem midiática.
- C) pesquisa de clima organizacional.
- D) pesquisa e construção de diagnóstico.
- E) *clipping*.



69. “Quando o interesse da comunicação organizacional é focar nas pessoas para gerar resultados, criar ações para promover a interação do funcionário juntamente com a empresa, criando métodos motivacionais, eventos, treinamentos etc.”. O texto refere-se ao

- A) *Direct marketing*.
- B) *Marketing*.
- C) *Endomarketing*
- D) *Marketing* de serviços.
- E) *Marketing* social.

70. É um instrumento utilizado pelas relações públicas, integrante da comunicação institucional, que visa divulgar as realizações das organizações, sendo considerado(a) uma publicidade de prestígio:

- A) *marketing* cultural.
- B) propaganda institucional.
- C) *marketing* social.
- D) propaganda de relacionamento com a mídia.
- E) patrocínio.

71. Qual o conceito de auditoria de opinião?

- A) Exame analítico e pericial com objetivo de chegar a um balanço das opiniões após a realização de um levantamento cuidadoso de informações com os públicos de todos os segmentos de interesse de uma organização.
- B) Processo que destaca informações que tem como objetivo responder por intermédio de entrevistas algumas solicitações de interesse comercial.
- C) Processo que envolve uma ampla gama de questionamentos que dão suporte a um levantamento cuidadoso de informações relacionadas a seus públicos internos.
- D) Exame pericial que busca cobrir o universo do público desejado de forma horizontal e quantitativa.
- E) Processo que realiza um conjunto de fatores que viabilizam identificar os questionamentos almejados na sua proposta investigativa.

72. Na elaboração de um projeto é necessário levar em conta as seguintes ações a serem executadas:

- A) objetivos, procedimentos metodológicos, alocação de recursos necessários (humanos, materiais e financeiros) e condições institucionais para sua real implantação.
- B) objetivos, procedimentos metodológicos, recursos financeiros e estratégicos, condições institucionais para sua real implantação.
- C) objetivos, alocação de recursos necessários, procedimentos metodológicos e táticos e as condições comerciais e institucionais para a sua real implantação.
- D) condições institucionais para sua real implantação, procedimentos metodológicos e estratégicos, alocação de recursos estratégicos.
- E) objetivos, procedimentos metodológicos, alocação de recursos necessários (humanos, estratégicos e financeiros) e as condições institucionais para a sua real implantação.

73. O Art. 23 do Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas afirma que é vedado a este profissional de Relações Públicas:

- I. ser perito do seu cliente, funcionar em perícia em que sejam parte parente até segundo grau, ou afim, amigo ou inimigo e concorrente de cliente seu; valer-se do cargo que exerce ou dos laços de parentesco e amizade para ser nomeado perito;
- II. ser perito de seu cliente, funcionar em perícia em que sejam parte parente até segundo grau, ou afim, amigo ou inimigo e concorrente de cliente seu, com exceção de parentesco em terceiro grau;
- III. ser perito de seu cliente, funcionar em perícia em que sejam parte parente até segundo grau, ou afim, amigo ou inimigo e concorrente de cliente seu; valer-se do cargo que exerce ou de laços de parentesco para ser nomeado perito em caso de interesses pessoais.

Dos itens acima, verifica-se que está(ão) correto(s) apenas

- A) I.
- B) III.
- C) I e II.
- D) I e III.
- E) II e III.

74. Para Pinho, em ambiente de crise, o profissional de relações públicas deve adequar-se a cinco objetivos fundamentais de comunicação. Qual a alternativa que contém dois destes objetivos?

- A) Manter-se acessível para a mídia atendendo a todos os jornalistas que procurem a companhia; estabelecer limites para as informações, visando evitar conflitos.
- B) Coletar e monitorar a informação sobre a crise disseminada pelos meios de comunicação de maneira que se detecte e corrija de imediato qualquer informação errada ou equivocada; apresentar um roteiro para coordenar o processo comunicativo visando facilitar o trabalho da imprensa.
- C) Apresentar e manter uma percepção precisa e positiva da empresa em todo e qualquer momento ou situação; o profissional deve coordenar a entrevista de acordo com a política de entrevista estabelecida pela direção da empresa.
- D) Recomendar ações que controlem questões que geram maiores conflitos em relação à opinião pública; praticar uma política de comunicação franca e aberta, ou seja, suficientemente informada dos fatos enquanto providencia maior aprofundamento do problema.
- E) Apresentar informação oportuna, exata e atualizada; manter o apoio dos investidores, empregados, consumidores, governo e comunidade.

75. Nas organizações sociais se apresentam dois grandes sistemas orgânicos, evidenciados por meio de duas redes, a formal e a informal. Qual alternativa define o fluxo da rede formal?

- A) Descendente, lateral, circular e diagonal.
- B) Ascendente, lateral, horizontal, vertical e diagonal.
- C) Diagonal, lateral, vertical e horizontal.
- D) Descendente, ascendente, lateral e diagonal.
- E) Horizontal, lateral, diagonal, descendente e ascendente.

76. O código de Ética dos profissionais de relações públicas preconiza no Art. 5º, o que é dever do profissional de relações públicas, nas relações com o cliente. Qual alternativa está deslocada do Art. 5º do Código de Ética profissional?

- A) Considerar os objetivos, a filosofia e os padrões gerais da organização.
- B) Dar informações concernentes ao trabalho a ser realizado, definindo bem seus compromissos e responsabilidades profissionais.
- C) Esclarecer ao cliente, no caso de atendimento em equipe, a definição e qualificação profissional dos demais membros desta, seus papéis e responsabilidades.
- D) Sugerir serviço de outro colega sempre que se impuser a necessidade de prosseguimento dos serviços prestados, e estes, por motivos ponderáveis, não puderem ser continuados por quem os assumiu inicialmente.
- E) Limitar o número de seus clientes às condições de trabalho eficiente.

77. A unicidade do discurso organizacional se vincula também ao que se pode chamar de níveis de análise. Torquato do Rego posiciona essa comunicação em quatro níveis que contextualizam os problemas de comunicação. A classificação correta destes níveis está qual alternativa?

- A) Nível formal, nível informal, nível da informação pública, nível tecnológico.
- B) Nível intrapessoal, nível formal, nível informal, nível funcional.
- C) Nível ascendente, nível descendente, nível horizontal, nível intrapessoal.
- D) Nível hierárquico, nível de linha/Staff, nível tecnológico, nível interunidades.
- E) Nível intrapessoal, nível interpessoal, nível organizacional, nível tecnológico.

78. A comunicação descendente centrífuga organizacional refere-se ao processo de

- A) comunicação coletiva: mensagens transmitidas através de publicações para empregados/colaborador.
- B) transmissão de informação com os grupos que habitam a região geográfica, onde, por exemplo, está sediada uma unidade industrial.
- C) transmissão de informação do centro para a base. Traduzem essencialmente os objetivos, política, diretrizes, normas etc., princípios orientadores necessários ao funcionamento da empresa.
- D) representação do processo de transmissão das informações através do qual a base (trabalhadores) pode fazer chegar aos escalões superiores suas opiniões, atitudes e ações sobre assuntos importantes para funcionamento da empresa.
- E) compreensão do fluxo de informações entre escritórios, departamentos, seções, serviços ou pessoas situadas no mesmo nível da empresa.

79. O profissional de relações públicas pode desempenhar vários papéis nas operações de *marketing* que têm sido adotadas nas empresas que desejam manter um *marketing* de relacionamento. Dadas as seguintes atribuições que podem ser desenvolvidas pelos RP,

- I. Responsabilizar-se pelas relações globais com o consumidor.
- II. Responsabilizar-se pelo estabelecimento de um clima de opinião favorável ao produto.
- III. Tomar parte na planificação do produto descrevendo as atitudes do público alvo.
- IV. Decidir o método e o tempo de introdução e vendas junto ao público.
- V. Organizar feiras e exposições.

verifica-se que estão corretas apenas

- A) II e III.
- B) I e V.
- C) I, III e IV.
- D) III, IV e V.
- E) I, II, III e IV.

80. “Com conteúdo essencialmente específico e dirigido a um ou mais elementos do Público Externo (clientes, consumidores, fornecedores, comunidade, distribuidores, revendedores, imprensa, governo, universidades, associação de classes, entre outros) e/ou Público Interno (empregados e familiares de empregados, empregados de empresa terceirizada que prestam serviços permanentes)”. O texto refere-se a que tipo de publicação?

- A) Jornal Mural
- B) Publicação específica
- C) Boletim Institucional
- D) Jornal Institucional
- E) Revista institucional